

## **POLITICA PER LA QUALITA'**

***Redatta in conformità al par. 5.2 della UNI EN ISO 9001:2015***

L'Alta Direzione della PROMO.SI.MAR. S.r.l., ponendosi come obiettivo la soddisfazione dei requisiti del Cliente, il miglioramento continuo e la comprensione da parte di tutta l'organizzazione delle esigenze delle parti interessate (Regione Puglia, provincia di Taranto, clienti, docenti, discenti, organismi paritetici, ecc.) al fine di conseguire gli obiettivi stabiliti, ritiene necessario un processo di continuo affinamento delle attività a tutti i livelli aziendali.

A tal fine l'impegno dell'azienda è focalizzato a:

1. Consolidare con tutti i clienti un rapporto di collaborazione duratura e proficua, al fine di fornire sempre prodotti e servizi che soddisfino le loro aspettative a costi reciprocamente sostenibili e sempre conformi alle leggi e ai regolamenti in vigore;
2. Introdurre una maggiore flessibilità nella propria organizzazione, atta ad individuare le cause dei problemi
3. adottando tempestivamente i provvedimenti necessari alla loro risoluzione; Coinvolgere nel processo di miglioramento della qualità i propri dipendenti, assicurando mezzi e risorse, affinché tutti siano in grado di svolgere bene i propri compiti, impegnandosi anche nel coinvolgere il personale nella comprensione e realizzazione della Politica per la Qualità;
4. Attuare interventi organizzativi e di formazione per dare a ciascuno la possibilità di esprimere tutte le proprie capacità;
5. Diffondere e sostenere una visione comune degli obiettivi aziendali per facilitare i rapporti interfunzionali e interpersonali e per dare a tutti la consapevolezza che l'apporto di ciascuno contribuisce alla crescita aziendale e garantisce il suo benessere individuale;
6. Impegnarsi a conservare, formare e perfezionare le capacità offerte dalle proprie risorse umane e materiali;
7. Mantenere costantemente sotto controllo l'organizzazione attraverso le attività di verifica del Sistema di Gestione per la Qualità indicate dalla norma di riferimento.

L'applicazione del Sistema di Gestione Qualità offre a Promo.si.mar. l'opportunità di migliorare la propria prestazione rispetto:

1. al committente pubblico attraverso il rispetto puntuale degli accordi stipulati e la progettazione ed erogazione di percorsi formativi in grado di dare risposta ai fabbisogni formativi del territorio e agli obiettivi di occupabilità e di inserimento sociale al committente privato (imprese) attraverso l'analisi dei fabbisogni di formazione e la progettazione di percorsi formativi efficaci, il monitoraggio della soddisfazione dei partecipanti e la traduzione delle competenze apprese nel percorso in azioni atte a migliorare il processo di assunzione di ruolo
2. al partecipante, attraverso la rilevazione delle aspettative, il rispetto del contratto formativo, e l'attenzione prioritaria alla persona, ai suoi bisogni e alle sue esigenze. L'ente assume come obiettivo primario il prendersi cura dei partecipanti negli aspetti educativi, formativi e sociali.

Per meglio valutare sia il miglioramento interno che la soddisfazione del cliente sono stati introdotti degli indicatori della qualità che sono periodicamente controllati durante il riesame da parte della Direzione e che sono la base per fissare obiettivi qualitativi quantificabili.

Tali obiettivi definiti in specifici requisiti sono associati ad un traguardo temporale di ottenimento e sono verificati almeno una volta all'anno.

Alla Direzione viene inoltre affidato il riesame periodico del sistema Qualità, al fine di verificarne l'attuazione e di apportare, quando necessario, gli opportuni aggiustamenti.

Talsano (Ta) lì, rev. 1 del 25/08/2016

la Direzione